

Rechtssicher im Internet (Teil 1): Website



IHK Frankfurt am Main

Mittwoch, 29.04.2015

Dr. Thomas Lapp, Frankfurt
Rechtsanwalt und Mediator



Rechtssicher im Internet (Teil 1)

- Pflichtangaben auf Webseiten
- Haftung für Links
- Urheber- und Wettbewerbsrecht
- Datenschutz
- Abmahnung - was nun?



Rechtssicher im Internet (Teil 1): Website

PFLICHTANGABEN AUF WEBSEITEN

29.04.2015

Dr. Thomas Lapp - Rechtsanwalt
und Mediator

IT-Kanzlei
dr-lapp.de



Beispiel Pflichtangaben

The screenshot shows a website banner for sinkacom. The background features a man in a dark blazer looking at a smartphone. In the top left corner is the sinkacom logo. The main text in large, bold, yellow and black letters reads "GESUCHT? GEFUNDEN! Mit FINDOLOGIC". Below this, smaller text states: "Die professionelle Suchfunktion erhöht die Conversionrate Ihres Onlineshops!". In the bottom left, a laptop screen displays a search results page titled "TREFFER FÜR SKITOUR" with a "PRODUKTE" section and a "Relevanz" filter. In the top right, there is a search bar with the placeholder text "ETWAS SUCHEN", a magnifying glass icon, and a hamburger menu icon. A circular seal on the right side contains the text "FINDOLOGIC-PARTNER", "Kompetenz", "FINDOLOGIC", "stop searching - find!", and "Conversion-Rate". A red arrow points from the title "Beispiel Pflichtangaben" to a small downward-pointing arrow icon in the bottom right corner of the banner.





SINKACOM RECHT

Impressum
Datenschutz
AGB der SinkaCom AG

ÜBER UNS

Als 360° Agentur unterstützen wir Sie von der Idee über die Konzeption bis hin zur Umsetzung. Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen die richtige Vermarktungsstrategie.

WEBLÖSUNGEN

Sie suchen eine Agentur, die sich in technischen Dingen auskennt und die passende Weblösung kennt? Dann sind Sie bei uns richtig!

SINKACOM AG

Borsigstraße 32
65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 - 5982 - 0
Fax: 06122 - 5982 - 50
E-Mail: kontakt@sinkacom.de



IMPRESSUM

SinkaCom AG

Borsigstraße 32
65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 - 5982 - 0
Fax: 06122 - 5982 - 50
E-Mail: [kontakt\(at\)sinkacom.de](mailto:kontakt(at)sinkacom.de)
Web: www.sinkacom.de

Geschäftsführung

Klaus Gockel, Andreas Köninger

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

Andreas Köninger (Anschrift wie oben)

Eingetragene Gesellschaft

SinkaCom AG

Amtsgericht Wiesbaden

HRB 12776

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

UID DE 216981655

Datenschutzbeauftragter gemäß Bundesdatenschutzgesetz:

Klaus Franz, G. Muth Partners GmbH

Name, Anschrift,
Rechtsform

IMPRESSUM

SinkaCom AG

Borsigstraße 32
65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 - 5982 - 0
Fax: 06122 - 5982 - 50
E-Mail: [kontakt\(at\)sinkacom.de](mailto:kontakt(at)sinkacom.de)
Web: www.sinkacom.de

elektronische Kontaktaufnahme
einschließlich elektronische Post

Geschäftsführung

Klaus Gockel, Andreas Köninger

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

Andreas Köninger (Anschrift wie oben)

Eingetragene Gesellschaft

SinkaCom AG

Amtsgericht Wiesbaden

HRB 12776

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

UID DE 216981655

Datenschutzbeauftragter gemäß Bundesdatenschutzgesetz:

Klaus Franz, G. Muth Partners GmbH

LG Bamberg, 28.11.2012, ITRB 2013, 80

- Es ist Kommunikationsweg anzugeben, auf welchem innerhalb von 60 Minuten Anfragen des Verbrauchers beantwortet werden können
- Sonst unlauter im Sinne von § 3 i.V.m. § 4 Nr. 11 UWG, da Pflichtangaben nach § 5 TMG fehlen



IMPRESSUM

SinkaCom AG

Borsigstraße 32
65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 - 5982 - 0

Fax: 06122 - 5982 - 50

E-Mail: [kontakt\(at\)sinkacom.de](mailto:kontakt(at)sinkacom.de)

Web: www.sinkacom.de

Geschäftsführung

Klaus Gockel, Andreas Köninger

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55

Andreas Köninger (Anschrift wie oben)

Eingetragene Gesellschaft

SinkaCom AG

Amtsgericht Wiesbaden

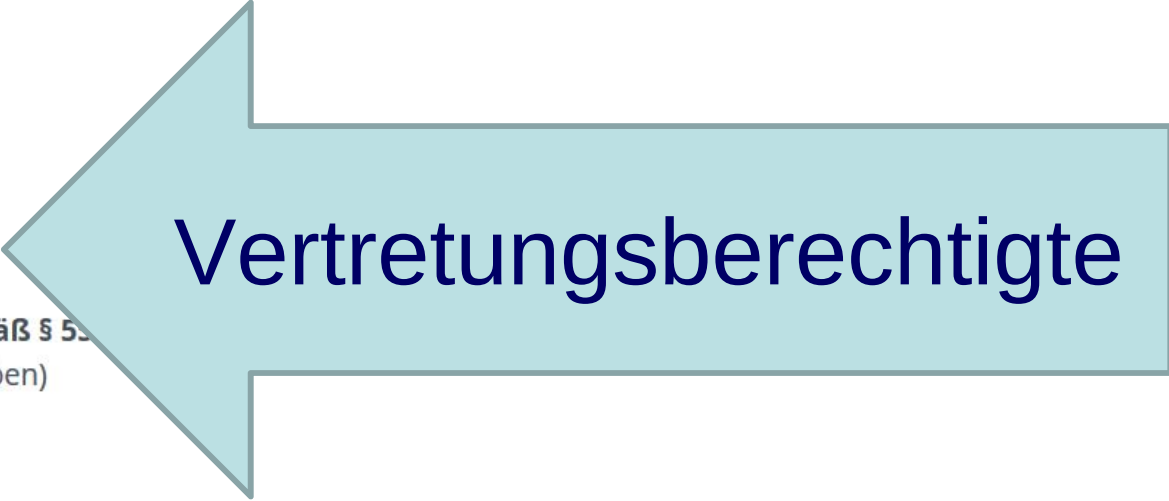
HRB 12776

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

UID DE 216981655

Datenschutzbeauftragter gemäß Bundesdatenschutzgesetz:

Klaus Franz, G. Muth Partners GmbH



Vertretungsberechtigte

IMPRESSUM

SinkaCom AG

Borsigstraße 32
65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 - 5982 - 0
Fax: 06122 - 5982 - 50
E-Mail: kontakt(at)sinkacom.de
Web: www.sinkacom.de

Geschäftsführung

Klaus Gockel, Andreas Köninger

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

Andreas Köninger (Anschrift wie oben)

Eingetragene Gesellschaft

SinkaCom AG

Amtsgericht Wiesbaden

HRB 12776

Umsatzsteuer-Identifikations-

UID DE 216981655

Datenschutzbeauftragter gemäß Bundesdatenschutzgesetz:

Klaus Franz, G. Muth Partners GmbH

Handelsregister,
Registernummer

IMPRESSUM

SinkaCom AG

Borsigstraße 32
65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 - 5982 - 0
Fax: 06122 - 5982 - 50
E-Mail: kontakt(at)sinkacom.de
Web: www.sinkacom.de

Geschäftsführung

Klaus Gockel, Andreas Köninger

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

Andreas Köninger (Anschrift wie oben)

Eingetragene Gesellschaft

SinkaCom AG

Amtsgericht Wiesbaden

HRB 12776

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

UID DE 216981655

Datenschutzbeauftragter gemäß Bundesdatenschutzgesetz:

Klaus Franz, G. Muth Partners GmbH



UStID

Weitere Angaben

- Aufsichtsbehörde
- Angaben für freie Berufe (nicht freie Mitarbeiter)
- Abwicklung oder Liquidation von AG, KGaA, GmbH
- Weitere Informationspflichten ...



IMPRESSUM

SinkaCom AG

Borsigstraße 32
65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 - 5982 - 0

Fax: 06122 - 5982 - 50

E-Mail: kontakt(at)sinkacom.de

Web: www.sinkacom.de

Geschäftsführung

Klaus Gockel, Andreas Köninger

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

Andreas Köninger (Anschrift wie oben)

Eingetragene Gesellschaft

SinkaCom AG

Amtsgericht Wiesbaden

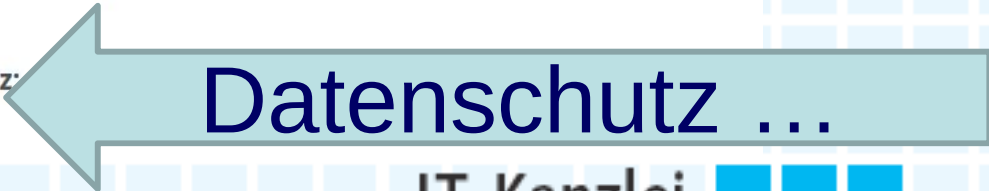
HRB 12776

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

UID DE 216981655

Datenschutzbeauftragter gemäß Bundesdatenschutzgesetz:

Klaus Franz, G. Muth Partners GmbH



Datenschutz ...

IMPRESSUM

SinkaCom AG

Borsigstraße 32
65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 - 5982 - 0

Fax: 06122 - 5982 - 50

E-Mail: [kontakt\(at\)sinkacom.de](mailto:kontakt(at)sinkacom.de)

Web: www.sinkacom.de

Geschäftsführung

Klaus Gockel, Andreas Köninger

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

Andreas Köninger (Anschrift wie oben)

Eingetragene Gesellschaft

SinkaCom AG

Amtsgericht Wiesbaden

HRB 12776

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

UID DE 216981655

Datenschutzbeauftragter gemäß Bundesdatenschutzgesetz:

Klaus Franz, G. Muth Partners GmbH



Verantwortliche(r)

§ 55 Abs. 2 Rundfunkstaatsvertrag (RStV)

- Anbieter von Telemedien mit **journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten**, in denen insbesondere vollständig oder teilweise Inhalte periodischer Druckerzeugnisse in Text oder Bild wiedergegeben werden, haben zusätzlich zu den Angaben nach den §§ 5 und 6 des Telemediengesetzes einen **Verantwortlichen mit Angabe des Namens und der Anschrift** zu benennen.



journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote:

- Auswahl der zu veröffentlichenden Beiträge
- Bearbeitung der ausgewählten Themen durch
 - Darstellung des Sachverhalts
 - Auswahl von Kommentierungen Dritter
 - Eigene Wertungen
- periodisches Erscheinen, auch wenn es unregelmäßig geschieht, aber nicht allzulanger Abstand besteht



Weitere Pflichten/Rechte

- Gegendarstellung der betroffenen Person oder Stelle ohne Kosten unverzüglich zu veröffentlichen
- Anspruch auf Auskunft gegenüber Behörden



Datenschutz

Sie sind hier: SinkaCom Recht > Datenschutz

DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Wir nehmen den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst und halten uns an die Anforderungen der Datenschutzgesetze. Wir gewährleisten, dass Ihre Daten nur an unsere Vertragspartner und anderen Anbietern erhalten, für deren Inhalte wir keine Haftung übernehmen.

Die nachfolgende Erklärung gibt Ihnen einen Überblick darüber, wie wir diesen Schutz gewährleisten.

COOKIES



Geschäftsbriefe

- Webseiten sind keine Geschäftsbriefe, sodass die dafür geltenden Pflichtangaben hier keine Rolle spielen.



Rechtsfolgen

- § 16 TMG Geldbuße bis zu
€ 50.000,00 bei Verstoß
- außerdem drohen
Abmahnungen von Wettbewerbern oder
Schutzvereinigungen



Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

bereits nach § 5 TMG:

1. (Name) ✓
2. (Anschrift) ✓
3. (Registernummer) ✓
4. (Aufsichtsbehörde) ✓
5. (Freie Berufe ...) ✓

11. falls eine **Berufshaftpflichtversicherung** besteht, Angaben dazu



DLInfoV

Information ist zu geben:

- von sich aus
- durch Aushang o.ä.
- per Webseite
- In allen Informationsunterlagen



Disclaimer

- Gern versucht, rechtlich wirkungslos:
 - Haftungsausschluss, Haftungsbegrenzung
 - Verpflichtung, vor Abmahnung Kontakt aufzunehmen



Rechtssicher im Internet (Teil 1): Website

HAFTUNG FÜR HYPERLINKS



Hyperlink

- Verweis auf fremde Inhalte (Content)
- Ein Klick stellt die Verbindung her
- Keine Vervielfältigung, vielmehr Downloads von der Originalquelle
- Hyperlinks selbst (Beschriftung/ Grafik etc.) ist immer eigener Inhalt mit voller Verantwortung



Formen

- Surface-Link verweist auf die (fremde) Startseite
- Deep-Link verweist auf eine Unterseite
- Frame-Link stellt den fremden Inhalt nicht als neue Seite oder neuen Tab, sondern in einem Fenster der eigenen Webseite dar (veraltete Technik)
- Inline-Link bindet fremde Dateien in die eigene Webseite ein, ohne dass der Betrachter etwas tun muss oder dies erkennt



Probleme

- Urheberrecht bei Inline-Link und Framing
- Inhaltliche Verantwortung bei
 - Beleidigungen etc.
 - Werbeaussagen zu Produkten ohne Beachtung von Vorschriften wie HeilmittelwerbeG etc.



Disclaimer

- Ausschluss der Haftung für verlinkte Inhalte ist nicht über Disclaimer machbar



Rechtssicher im Internet (Teil 1): Website

URHEBERRECHT



Urheberrecht

- Urheberrecht schützt den Urheber vor unberechtigter Nutzung seiner Werke
- **Werke** sind: Texte, Bilder, Grafiken, Musik, Sound, Filme etc.
- Geschützt sind eigenständige geistige Leistungen
- Schutz besteht ohne Anmeldung und unabhängig von irgendeiner Kennzeichnung



Beispiele

- Preislisten
- Telefonbücher
- Kataloge und Produktbeschreibungen
- Sammlungen von Kochrezepten
- Webseiten (insgesamt) nur eingeschränkt
- Logo
- AGB, Datenschutzerklärung



Achtung Webdesign

- Herkunft der Inhalte stets prüfen: Es ist eine ununterbrochene Lizenzkette erforderlich
- Vorsicht bei freien Sammlungen von Inhalten:
 - Teilweise ist Nutzung für Werbung verboten
 - Urheberangaben sind zu beachten (...@pixelio)
 - Inhaberschaft des Portals ist nicht sicher
- Übertragung der Nutzungsrechte **dokumentieren**



Haftung

- Betreiber der Website haftet auch für Fehler des Webdesigners
- Webdesigner haftet daneben auch, ist aber oft nicht mehr greifbar



Ansprüche des Urhebers

- Unterlassung, Beseitigung, Auskunft
- Schadensersatz
 - Unberechtigte Benutzung
 - Unberechtigte Veränderung
 - Fehlende Urheberangabe
- **Jeweils in Höhe der Lizenzkosten**
- Erstattung der Anwaltskosten für die Abmahnung



Rechtssicher im Internet (Teil 1): Website

WETTBEWERBSRECHT

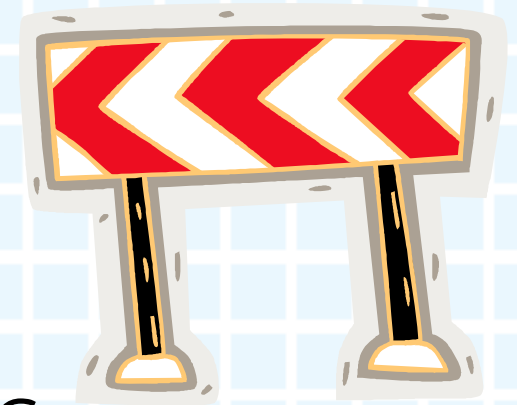


E-Mail-Werbung

- Bereits einmaliger Versand von Werbe-Mail ist rechtswidrig
BGH (Urteil v. 20.05.2009, Az: I ZR 218/07)
 - Werbe-E-Mail
 - Newsletter
 - Info-Briefe
 - Erinnerungen an ...
 - Ähnlich auch FAX UND Telefon ...



Wettbewerbsrecht



- **Unzumutbare Belästigungen** sind nach § 7 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) verboten
- Als unzumutbare Belästigung ist stets anzunehmen:
Werbung unter Verwendung einer automatischen **Anrufmaschine**, eines **Faxgerätes** oder **elektronischer Post**,
ohne dass eine vorherige ausdrückliche **Einwilligung** des Adressaten vorliegt



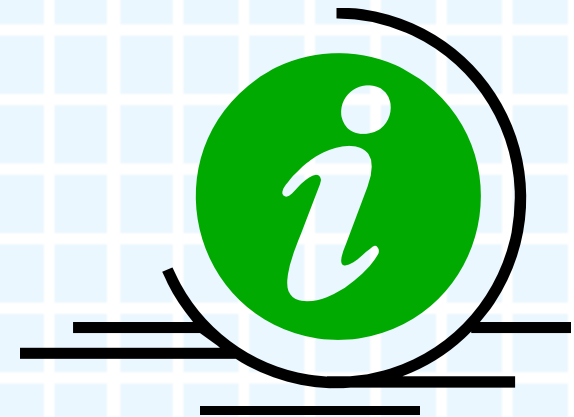
Telefon-Marketing

- Als unzumutbare Belästigung gilt auch die Werbung mit einem **Telefonanruf** gegenüber
- einem **Verbraucher** ohne dessen vorherige ausdrückliche Einwilligung (OLG Frankfurt 17.11.2011, BGH 10.2.2011) oder gegenüber
- einem **sonstigen Marktteilnehmer** ohne dessen zumindest mutmaßliche Einwilligung;



Formen der elektronischen Einwilligung

- Problem ist die Identität des Empfängers bzw. die Berechtigung zur Einwilligung
- Single opt-in System
- Confirmed opt-in System
- **Double opt-in System**
 - LG Essen 20.4.2009, AG München 16.11.2006: Double-opt-in erforderlich
 - BGH 10.2.2011 zu Telefonwerbung



Achtung



- OLG München, Urteil vom 27. September 2012 (29 U 1682/12, juris) hat bereits die erste Bestätigungsmail bei **Double-opt-in** als unzulässige Werbung eingestuft
- OLG Frankfurt, Urteil vom 30. September 2013 (1 U 314/12, juris) bezeichnet das als „äußerst zweifelhaft“, OLG Celle, Urteil vom 15. Mai 2014 (13 U 15/14, juris) nennt **Double-opt-in** „praxisgerechte Möglichkeit“



Gestaltung double-opt-in

- Jede Form der E-Mail-Werbung ist ohne Einwilligung verboten
- Bestätigungs-E-Mail darf daher **keinerlei werblichen Charakter** haben und muss **völlig neutral** nur die Anfrage enthalten, ob dem Versand zugestimmt wird
- **Protokollierung** der Bestätigung mit Zeitpunkt, Einwilligung etc.



Achtung: Zeitablauf



- Einwilligung verliert bald an „Aktualität“, wenn längerer Zeitraum vergeht und Empfänger sie vergessen
- Mehr als 1 ½ Jahre (LG München 8.4.2010)
- TIPP: E-Mail unverzüglich nutzen und keine langen Pausen entstehen lassen



Einwilligung in anderen Texten

- Einwilligung nicht in AGB integrieren, sondern als
 - gesonderte, deutlich erkennbare Erklärung, bei der das
 - Häkchen nicht bereits automatisch gesetzt ist
- Einwilligung bei E-Mail-Anmeldung etc.
 - muss deutlich erkennbar sein



Ausnahme: Kundenbeziehung

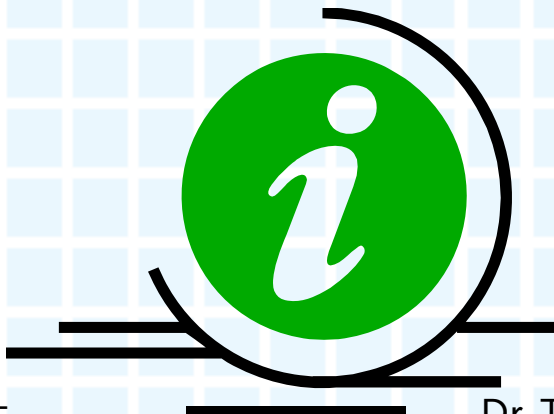
- Einwilligung ist nach § 7 Abs. 3 UWG entbehrlich, wenn:
 - E-Mail-Adresse im Zusammenhang mit dem Verkauf einer Ware oder Dienstleistung vom Empfänger erhalten,
 - Direktwerbung für eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen erfolgt,
 - Kunde der Verwendung der E-Mail für Werbung nicht widersprochen hat

und ...

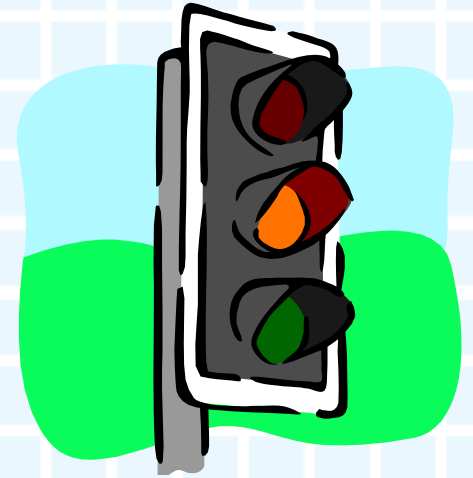


Ausnahme Kundenbeziehung

- *(Einwilligung ist entbehrlich, wenn außerdem:)*
 - Kunde bei Erhebung der Adresse und bei jeder Verwendung klar und deutlich darauf **hingewiesen** wird, dass er der Verwendung jederzeit widersprechen kann, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen



Ähnlichkeit

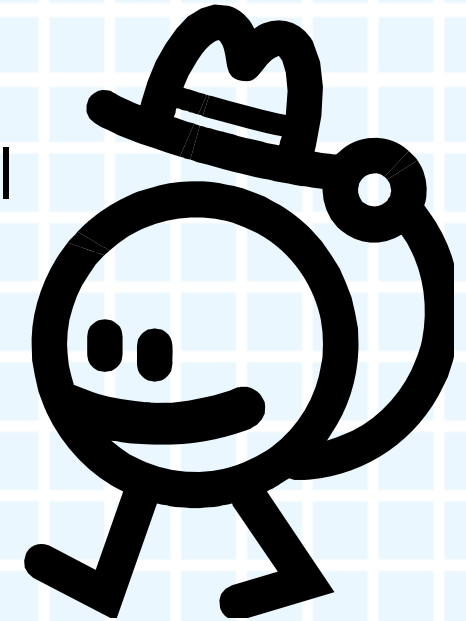


- zum Schutze des Kunden vor unerbetener Werbung eng auszulegen
- "Ähnlichkeit" muss sich auf die bereits gekauften Waren beziehen und dem gleichen typischen Verwendungszweck oder Bedarf des Kunden entsprechen
- Produkte, die austauschbar sind oder dem gleichen oder zumindest ähnlichen Bedarf oder Verwendungszweck dienen
- KG Berlin 18.3.2011



Produktempfehlung, E-Card

- Angebot „Produkt weiterempfehlen“ per E-Mail
- E-Card-Funktionen mit Werbung
- ✓ LG Frankfurt 5.11.2004
- OLG München 12.2.2004
- o OLG Nürnberg 25.10.2005 Produktempfehlung ja, aber ohne weitere Werbung
- **VORSICHT**, besser nicht einsetzen!



Rechtssicher im Internet (Teil 1): Website

DATENSCHUTZ



Privatsphäre und Datenschutz

- Datenschutz dient dem Schutz der Persönlichkeitsrechte und würde besser **Privatsphärenschutz** genannt
- Grundrecht auf **informationelle Selbstbestimmung**
- Grundrecht auf Gewährleistung der **Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme**
- EU **Grundrechtecharta** Art. 7 und 8 – Urteil zur Vorratsdatenspeicherung und Google Spain



Datenschutzrecht

- Aktuelle Rechtslage auf Basis der EU-Datenschutz- Richtlinie von 1995 – IoT nicht auf der Agenda des Gesetzgebers.
- Aktuell
 - Verbraucherdatenschutz und Verbandsklage
 - Datenschutz und Wettbewerbsrecht
 - EU-Datenschutzgrundverordnung



Personenbezogene Daten

- Schutz personenbezogener Daten, das sind persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbaren natürlichen Person.

(Grundregel des Datenschutzrechts)

§ 3 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

- Was ist bestimmbar im IoT?



Datenschutzerklärung

- Zu Beginn der Nutzung, am besten mit Link auf Startseite
- Information über:
 - Art,
 - Umfang
 - Zwecke
- der Erhebung und Verwendung von personenbezogenen Daten des Nutzers



Datenschutzerklärung

- Google Analytics:
 - Abschluss einer Vereinbarung über die Auftragsdatenverarbeitung mit Google
 - Hinweis, wie der Nutzer der Nutzung seiner Daten widersprechen kann (Link auf Google <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>) (bei Erstbesuch der Seite z.B. in iFrames und generell in Datenschutzerklärung)



Datenschutzerklärung

- Auf jeder Internetseite mit Analytics-Einbindung muss der Trackingcode um die Funktion „_anonymizeIP()“ ergänzt werden



Rechtssicher im Internet (Teil 1): Website

ABMAHNUNG – WAS NUN?



Verein "Ehrlich währt am längsten"

Hauptsitz

Eingetragener Verein mit der Registernummer:

CH-170.6.000.194-3

Baarerstr. 53

CH-6304 Zug

Geschäftsstelle Deutschland

Ludwig-Erhard-Str.20, 26209 Sandkrug

Telefon: 04481/90 77 13 Fax: 04481/90 73 48

Bürozeiten: 09:00-14:00 Uhr

Aktenzeichen:

Verein "Ehrlich währt am längsten" Ludwig-Erhard-Str.20,26209 Sandkrug

8/4019

bei Zahlungen und Rückfragen bitte
angeben

Sandkrug, den 19.10.2006

Abmahnung wegen Informationspflichtverletzung

Sehr geehrte Damen und Herren ,

beim Onlinehandel Ebay konnten wir unter der Artikelnummer : feststellen und
beweissicher dokumentieren, dass von Ihnen nicht klar und verständlich über das Bestehen oder
Nichtbestehen eines Widerrufs- oder Rückgaberechts informiert wird, da vor dem Erreichen der
entsprechenden Informationen auf der Angebotsseite in einem separaten Fenster umfangreich

29.04.2015

Dr. Thomas Lapp - Rechtsanwalt
und Mediator

Abmahnung

Verfahrensablauf

- Abmahnung mit Darstellung der Verstöße, strafbewehrter Unterlassungserklärung, Rechnung über Kosten
- Frist mit Androhung **Antrag auf einstweilige Verfügung**
- Bsp.: unzulässige Werbe-E-Mail, unzulässige Newsletter, falsches Impressum etc.



Strategie



- Prüfung, ob die Vorwürfe berechtigt sind:
 - Fehler beseitigen
 - Abmahnberechtigung prüfen
 - Unterlassungserklärung sorgfältig formulieren (nicht zu viel versprechen!)
 - Prüfung, ob Abmahnung missbräuchlich ist, weil bspw. zur Generierung von Kosten (§ 8 IV UWG)
- eventuell Gegenangriff, wenn auch Gegenseite nicht alle Vorschriften eingehalten hat (Vorsicht: kann als missbräuchlich gewertet werden!)



IT-Kanzlei dr-lapp.de

- Dr. Thomas Lapp
Rechtsanwalt und Mediator
- Corinna Lapp
Rechtsanwältin und Mediatorin
Fachanwältin für IT-Recht

Berkersheimer Bahnstraße 5
60435 Frankfurt
Tel.: 069/9540 8865
Fax: 069/9540 8864
anwalt@dr-lapp.de
www.dr-lapp.de

